

Verkkokampanjan aineisto-ohjeet

- Verkkoaineistot voidaan toimittaa kuva- (png, gif ja jpg) tai HTML5 -muodossa. Kuvat RGB-väreissä. Suosittelemme animoitujen / toiminnallisten aineistojen tekemistä HTML5 -muotoon. IAB on laatinut yleiset HTML5-ohjeet.
- Bannerin sisällä toimiva video on hyväksyttävä. Aineistot saavat olla myös animoituja ja niissä saa olla tehosteääniä, mikäli ne aktivoituvat vasta kun käyttäjä klikkaa mainosta. Erikoisratkaisuihin on sovittava erikseen.
- Laajenevat ratkaisut ainoastaan tagin takaa.
- Kaikkien aineistojen sekä mahdollisten seurantapikseleiden tulee olla https-yhteensopivia.

Muista toimittaa aineiston mukana URL-osoite, johon mainos linkitetään. Linkin pitää aueta erilliseen ikkunaan ja siinä tulisi välttää ääkkösten ja erikoismerkkien käyttöä. Enkoodaus ei välttämättä toimi asianmukaisesti, kun aineisto ajetaan useamman järjestelmän läpi.

- Jotta kampanjasta voidaan kerätä tietoa tehdyistä klikkauksista varmista, että clickTAG on tehty oikein
- Mainostajan tulee testata aineisto yleisimmillä selaimilla (IE, Firefox, Chrome, Opera, Safari).
- Noudatamme ohjeistuksissa IAB Finlandin verkkomainonnan standardeja.

Mainosmuoto	Koko, px	Maksimikoko, kt	Maksimikoko, html5
Paraati	980 x 400	80	200
Panoraama	980 x 120	40	80
Jättiboksi	468 x 400	40	80
Pidennetty suurtaulu	160 x 600	40	80
Tapetti	1920 x 1080	100 + 80	100 +200
Tikkeri	1600 x 45	40	80
Mobiiliparaati	300 x 300	40	80
Mobiilipanorama	300 x 150	20	40
Monikanavainen etusivu	718 x 869	200	

Mobiilikampanjan aineisto-ohjeet

- Mobiiliaineiston tulee olla joko jpg, png tai gif-muodossa. Myös animoitu gif on mahdollinen.
- Aineistoon voidaan liittää kolmannen osapuolen klikki- ja impressio seurannat.
- Jos mobiilibanneri vie erilliselle kampanjasivustolle, sen tulisi olla myös matkapuhelinselaimelle sopiva.

Monikanavaisen etusivun aineisto-ohjeet

- Digimediassa sama aineisto kuin printissä.
- Asiakkaan ei tarvitse tehdä erillistä digiaineistoa, vaan se toteutetaan tuotannossa etusivun printtiaineistosta.
- Asiakas toimittaa URL-osoiteen, johon mainos linkitetään.

Aineistojen toimitus

Valmiit, tekniset aineistovaatimukset täyttävät tiedostot tulee lähettää 2 arkipäivää (erikoismainosmuodot 4 arkipäivää) ennen kampanjan alkua sähköpostitse osoitteeseen: verkkoaineistot@viestilehdet.fi.

Viestistä tulee käydä ilmi mainostajan nimi, kampanja-aika, mainospaikka (mikä verkkopalvelu kyseessä ja mikä mainosmuoto) sekä mainoksen linkitysosoite.

Natiivimainonta/sisältömarkkinointi

Ohjauksen natiivimainokseksi näkyy Mainostekstillä merkittynä, toimituksellisesta sisällöstä selkeästi erotettuna maaseuduntulevaisuus.fi -etusivulla. Metsä -kohderyhmäpaketin mainospaikat näkyvät sivuilla: aarrelehti.fi, maaseuduntulevaisuus.fi/metsa. Itse mainosartikkelisivu avautuu verkkopalvelumme sisälle. Voit käyttää tekstiä, kuvaa ja videota - ja lisätä aineistoasi viikoittain. Kuukauden kampanjaan suosittelemme viikoittain vaihtuvaa sisältöä. Uusin on aina suurimpana sivuilla ja aiemmat aineistot näkyvät linkkeinä uusimman sisällön alla. Lisäksi käytössäsi on natiivisivusi verkkosoite, jota voit käyttää halutessasi osana muuta markkinointiasi.

Tarvittava materiaali / yksittäinen sisältöelementti

- 1-2 kuvaa (kuva tai video)
- Otsikkoteksti, enintään 100 merkkiä
- Ingressiteksti ja itse mainosteksti, yhteensä enintään 3 000 merkkiä
- Mainostekstissä voi olla linkki ulkopuoliselle sivulle, jolloin se avautuu uuteen välilehteen.